



Исх.№:23/08/29-1-ШЮ
от 29.08.2023 г.

**Президенту
Российского союза промышленников
и предпринимателей
А.Н. Шохину**

**от Общественного уполномоченного
по защите семьи
Баранец Ольги Николаевны**

Уважаемый Александр Николаевич!

Задачами нашего Всероссийского общественного объединения по защите семьи являются общественный контроль деятельности государственных учреждений, работающих с детьми и семьями (образовательных, медицинских, социальных) с целью защиты конституционных прав и законных интересов детей, оперативное реагирование на обращения их родителей, мониторинг и общественная экспертиза законодательства, затрагивающего семью, воспитание и образование, участие в обсуждении и подготовке законодательных предложений и законопроектов.

Мы получаем множество обращений от обеспокоенных и возмущенных родителей, в связи с тем, что в настоящее время большинство производителей одежды для детей и подростков используют в качестве принтов на одежде символику США, с нанесением надписей "Нью-Йорк", "Университет Алабамы", "Гарвард", "США" и тп.

Причем указанное явление носит массовый характер и распространяется на всех крупных производителей одежды. Зайдя в любой торговый центр или магазин, родители сталкиваются с тем, что все основные (крупные) российские производители одежды: "Села", "Лайм", "Глория джинс", "Би фри" и пр. используют указанные принты на одежде для детей и подростков. Найти одежду, изготовленную с использованием хотя бы нейтральных надписей - очень сложно.

Между тем, при нанесении на детскую и подростковую одежду крупных и кричащих надписей с символикой США, используются объекты детской и молодежной моды с соответствующей выраженной семантикой преклонения перед США или так называемым Западом, при этом у организаторов указанной "моды" проявляется чёткая нацеленность на детскую, подростковую и молодёжную аудитории. Однако при таком положении дела, не только страдает патриотическое воспитание детей и подростков, но и нарушаются права детей.

Запреты на подобное вовлечение детей в чуждую и враждебную культуру следуют из правовых норм Основ законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 № 3612-1, в частности из определений понятий «культурная деятельность», «культурные ценности», «культурные блага» (статья 3), закреплённых гарантий права человека на личную культурную самобытность и её защиту государством (статья 11), права на сохранение и развитие культурно-национальной самобытности народов и иных этнических общностей (статья 20), права на выбор форм получения эстетического воспитания и художественного образования в соответствии с законодательством об образовании (статья 13).

В настоящее время наша страна сражается за свою целостность, независимость, за право на самоопределение и продолжение ее великого исторического пути, поэтому любое навязывание со стороны враждебных нам государств своей культуры, своих ценностей, очевидно, является деструктивным и вредительским.

Мы осознаем, что для организации эффективных продаж используют различные средства и инструменты, в том числе - необходимость следования трендам мировой моды.

Мы понимаем, что невозможно в короткий срок перестроить сознание потребителя, который разделяет преимущественно западные ценности. Вместе с тем, мы уверены, что существуют способы, позволяющие сохранить эффективность продаж, не отстать от модного мирового сообщества, но при этом использовать инструменты, не противоречащие патриотическому воспитанию детей и молодежи. Например, использовать похожие по дизайну надписи, но с символикой российских городов и учебных заведений, а не университета Алабамы или баскетбольной команды из Нью-Йорка.

Просим рассмотреть наше обращение и принять все возможные меры к исключению деструктивного прозападного влияния на детей и подростков посредством продаж детской и подростковой одежды с символикой, не отвечающей ценностям современного российской общества, а также учитывая то важнейшее обстоятельство, что наша страна в настоящее время сражается за свою политическую и экономическую независимость от стран "коллективного Запада".

С уважением,
Общественный уполномоченный
по защите семьи
Баранец О.Н.

