

ОБЩЕСТВЕННЫЙ УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ

198097, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. НОВООВСЯННИКОВСКАЯ, Д. 19 К1
ТЕЛ.: +7 (812) 919-72-58 / ЭЛ.ПОЧТА: INFO@OUZS.RU
САЙТ: OUZS.RU



Исх.№:05/07/23-1-КА
от 05.07.2023 г.

МВД РФ

через интернет-приемную
https://мвд.рф/request_main

от Общественного уполномоченного
по защите семьи
Баранец Ольги Николаевны

Межрегиональная Общественная организация Общественный уполномоченный по защите семьи осуществляет общественный контроль деятельности государственных учреждений, работающих с детьми и семьями с целью защиты конституционных прав и законных интересов детей, оперативное реагирование на обращения их родителей, мониторинг и общественную экспертизу законодательства, затрагивающего семью, воспитание и образование, участие в обсуждении и подготовке законодательных предложений и законопроектов.

В последнее время к нам обращаются родители по поводу рекламы и продажи алкогольного мороженого Alcreme Алкогольное.

В частности, на сайте производителя ООО «ТОП ФУД», ИНН 780643663, юридический адрес: 143515, Московская область, п Истра, влд. 10а, офис 1, Мороженое Alcreme Алкогольное <https://alcreme.ru/o-нас> указано: «Капля зелья в детское лакомство. Мороженое - детское лакомство? Долой предрассудки! Добавим в мороженое водки, виски, шампанское и получим игривое взрослое лакомство. Так родился ALCREME».

Вместе с тем, на сайте нет никакой информации о его составе этого сомнительного лакомства.

Исходя из ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ (ред. от 28.04.2023) "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", алкогольная продукция — пищевая продукция с содержанием этилового спирта больше 0,5%. Подразделяется на спиртные напитки, вино, винные напитки, пиво и пивные напитки.

В законе также есть определение алкогольной продукции — это еда и напитки, в которых больше 0,5% объема приходится на этиловый спирт. Это значит, что продукция с содержанием этилового спирта до 0,5% алкоголем не считается.

Если продукция не попадает под определение алкогольной, на нее не распространяются правила продажи алкоголя. Например, безалкогольное пиво с

содержанием спирта до 0,5% можно продавать без паспорта, ночью и с доставкой на дом.

Соответственно если попадает, то продажа должна осуществлять ТОЛЬКО с предусмотренными ограничениями.

Согласно ценнику, в магазине «Перекресток», это мороженное с добавлением алкоголя 7,5%.

Соответственно его продажа должна осуществляться строго по паспорту и не продаваться лицам, моложе 18 лет.

Однако, никаких ограничений, со слов родителей, на продажу данного «лакомства» детям нет.

Кроме того, согласно отзывам, алкоголь если и содержится в мороженом, то не ощущается, что может свидетельствовать об обмане потребителя относительно свойства продукта.

Кроме того, отсутствие выраженного вкуса алкоголя может породить в детях иллюзию о том, что алкоголь безобиден, вкусен и безопасен.

Полагаем, что в данном случае имеет место обман потребителя, в том числе с негативными последствиями для несовершеннолетних.

Согласно Руководству по соблюдению обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей, утвержденному Роспотребнадзором 10.11.2022, обман потребителя - это преднамеренное введение другого лица в заблуждение путем ложного заявления, обещания, а также умолчания о фактах, которые могли бы повлиять на совершение сделки. При этом такие действия являются скрытыми, невидимыми для потребителя (постановление Арбитражного суда Поволжского округа от 16 марта 2021 г. N Ф06-1956/2021 по делу N А06-2983/2020 и др.).

Формами обмана потребителя являются, в том числе: г) введение в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) - продажа либо передача товаров (выполнение работ, оказание услуг) с нарушением требования об указании потребительских свойств или указание недостоверных сведений о потребительских свойствах или качестве продукции, а также злоупотребление доверием потребителя при предоставлении ему информации о товаре (работе, услуге).

За такое правонарушение ответственность предусмотрена ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ - введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги).

Кроме того, согласно п. 2.1. ст. 14.16 КоАП РФ, предусмотрена ответственность за розничную продажу несовершеннолетнему алкогольной продукции, если это действие не содержит уголовно наказуемого деяния.

Повторимся, алкогольная продукция — это еда и напитки, в которых больше 0,5% объема приходится на этиловый спирт.

Согласно ст. 23.3 КоАП РФ проверка по сообщениям об вышеуказанных правонарушениях и составление протокола возложена на должностных лиц органов внутренних дел.

С учетом изложенного, прошу принять меры к проведению проверки в отношении компании ООО «ТОП ФУД», ИНН 780643663, юридический адрес: 143515, Московская область, п Истра, влд. 10а, офис 1.

В рамках проверки прошу проверить достоверность сведений о составе продукта, в том числе содержании алкоголя.

О принятых мерах и их результатах прошу уведомить в установленном законе порядке.

Приложение: фотоскрин на 1 листе

С уважением,
Общественный уполномоченный
по защите семьи
Баранец О.Н.



Приложение: фотоскрин на 1 листе

