

ОБЩЕСТВЕННЫЙ УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ

198097, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. НОВООВСЯННИКОВСКАЯ, Д. 19 К1
ТЕЛ.: +7 (812) 919-72-58 / ЭЛ.ПОЧТА: INFO@OUZS.RU
САЙТ: OUZS.RU



Исх.№:09/01/23-2-МС
от 09.01.2023 г.

**Министерство внутренних дел
Российской Федерации**
119991, г. Москва, ул. Житная, 16

**Федеральная служба
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор)**
109992, г. Москва, Китайгородский
пр., д.7, стр.2

**Министерство культуры
Российской Федерации 125993, ГСП-3,**
Москва, Малый Гнезниковский пер.,
д. 7/6, стр. 1, 2

от **Общественного уполномоченного
по защите семьи**
Ольги Николаевны Баранец
198097, г. Санкт-Петербург,
ул. Новоовсянниковская, д. 19, к. 1
info@ouzs.ru

ЗАЯВЛЕНИЕ

На сайте <https://namnecash.com> продаются билеты на концерты артистов INSTASAMKA и MONEUKEN, которые состоятся в Краснодаре 16.03.2023, в Санкт-Петербурге 31.03.2023, в Москве 01.04.2023, расписание концертов в разных городах России прилагается к настоящему заявлению.

На странице «INSTASAMKA & MONEUKEN: Tour 2023» в социальной сети Вконтакте <https://vk.com/instasamkatour> размещена следующая информация: «Приготовьтесь: INSTASAMKA и MONEUKEN выступят с концертом и специальной программой в твоём городе. 2022 год стал для артистов богатым на релизы. Альбомы «Queen of Rap» и «POPSTAR» набрали больше 15 миллионов прослушиваний, а треки «Popstar», «Волосы назад» и «За деньги да» держатся в топе на всех музыкальных площадках. Даша и Олег готовят для зрителей много сюрпризов, которые не оставят вас равнодушными.».

Ниже приводятся выдержки из песен INSTASAMKA и MONEUKEN, которые входят в программу их концертов.

Песня «Волосы назад»

«Со-Coca-Cola с алкоголем

Girls хотят быть like me

Когда ты на меня смотришь, я уже раздета

Если бы ты был таблеткой, я бы тебя съела»

Из альбома «QUEEN OF RAP»

Из текста песни «Jimmy Choо»

«Sugar daddy, fuck me up

Fuck me up, а, fuck me up, а

Fuck me up, а, fuck me up, а»

Из текста трека «LIPSHI HA»

«Большая жопа (Ах)

В неё огромный член

Только он бесплатно получает

И никто себе не представляет

Как я трахаюсь с ним в зале

Моя жопа больше, чем у Вали (Finish Her!)»

Из песни «PUSSY P»

«Смазка для моей ж*пы, маму е*ут, я работаю»

Из песни «TOXIC»

«Каждый день на коленях

Сосу за эти треки

Bitch, без объяснений (No)

Сосу ему на коленях»

Из песни «ОН МАМА»

«Деньги мне в рот, дайте текилы мне шот

Номе видео на монопод

Куплю большой дом, в нём меня трахать let's go
С утра 69 bitch, воу

Я соска на фото, yeah, ты соска на фото, нет

Your shaggy vagina воняет, пиздец
My shiny vagina, my pussy the best»

Из песни «SIX BITCHES»

«Fat bitch, made for party
Fuck me, look at my body

Go go

Go, go, INSTASAMKA в здании
Девочки все в ахуе, ведь мама при money
Go, go, это juicy-мания
Сяду на его лицо прям при его маме

Хуй на клитор, закрой рот, пидор (shut up)
Грязная сука, да, я лидер
Смачная жопа, мягкие сиськи
Целлюлит на ляжках, мажу shimmer

Mommy Bugatti, жопа в ударе
Суки в канаве, bitch, в этой шалаве
В этой суке, эти суки дырявые
Танцую на party, их жопой задавим

Суки-лесбиянки хотят меня трахать».

Из песни «GOYARD»

«Я могу потратить так дохуя на, ah, ah, ah
Мне всё равно я шлюха я куча бабла, ah, ah, куча бабла

Белый кожаный диван, Chiron, на моей жопе juicy
Я им диктую тренды, они лижут мою pussy

Я сосу ему за кадром, и я не слышу их
Он оттрахал меня так, ааа... он псих

Он снимет как сосу, baby поучись

Я прыгаю на нём всю ночь, не спать bitch»

Из песни «INSTASAMKA IS»

«Pussy-pussy-pussy, juicy в жопе, pussy
Член-член, сиськи, MONEYKEN, yeah (wow, wow)
Pussy Juicy, деньги, money-money-money-money-money (oh yeah, oh yeah, oh yeah)
Член, MONEYKEN-ken-ken-ken

MONEYKEN, йоу (член), тотту жопа в члене
Член, в члене, член на члене

Pussy juicy и член (aha-aha)
Сиськи-сиськи, MONEYKEN, yeah
Я на бите, это freestyle (си-и-и-и-и)
MONEYKEN (oh yeah, oh yeah), INSTASAMKA

Это охуенно
Всё это буквально, я думаю».

В расписании концертов указана категория информационной продукции «16 +» (для детей, достигших возраста шестнадцати лет).

При этом согласно статье 10 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон № 436-ФЗ) к допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 9 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом: ...

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев **при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;**

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, **не относящиеся к нецензурной брани;**

5) **не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.**

Тексты песен, входящих в программу концерта, не соответствуют заявленной категории информационной продукции «16 +», а относятся к информации, запрещенной для распространения среди детей.

Так, в силу подпунктов 2, 4, 6, 7 пункта 2 статьи 5 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон № 436-ФЗ):

- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и

спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера.

Распространяемая на концертах INSTASAMKA и MONEYKEN информация с указанием категории информационной продукции «16 +» является информацией, запрещенной для распространения среди детей, так как она способна вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, заниматься проституцией; отрицает семейные ценности и формирует неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; содержит нецензурную брань; содержит информацию порнографического характера.

В соответствии с ч. 2 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

Согласно статье 22 Федерального закона № 436-ФЗ нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Пунктом 1 статьи 46 Федерального закона от 08.01.1998 № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» запрещены пропаганда наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, культивирования наркосодержащих растений, осуществляемая юридическими или физическими лицами и направленная на распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений, а также производство и распространение книжной продукции, продукции средств массовой информации, распространение указанных сведений посредством использования информационно-телекоммуникационных сетей или совершение иных действий в этих целях. Нарушение норм, установленных настоящей статьей, влечет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации (пункт 4 статьи 46 Федерального закона от 08.01.1998 № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»).

Пропаганда либо незаконная реклама наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ влечет административную ответственность по ч. 1 ст. 6.13 КоАП РФ.

Нарушение установленных требований распространения среди детей информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред их здоровью и (или) развитию (за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.20, 6.21, 6.21.1, 6.21.2, частью 3 статьи 13.15, частью 2 статьи 13.21 и статьей 13.36 настоящего Кодекса), если это действие не содержит уголовно наказуемого деяния, влечет административную ответственность по ч. 1 ст. 6.17 КоАП РФ.

Распространение указанной информации способно нанести вред здоровью и развитию граждан Российской Федерации, в частности, детей и молодежи, являющихся целевой аудиторией данных исполнителей.

В соответствии со ст. 14 Федерального закона от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» органы государственной власти Российской Федерации принимают меры по защите ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию.

Кроме того, 09 ноября 2022 г. вступил в силу Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

В соответствии с пунктом 4 Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (далее – Основы) традиционные ценности - это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России.

Согласно пункту 5 Основ к традиционным ценностям относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

В силу пункта 10 Основ государственная политика по сохранению и укреплению традиционных ценностей реализуется в области образования и воспитания, работы с молодежью, культуры, науки, межнациональных и межрелигиозных отношений, средств массовой информации и массовых коммуникаций, международного сотрудничества. В реализации такой государственной политики участвуют федеральные органы исполнительной власти, ведающие вопросами обороны, безопасности государства, внутренних дел, общественной безопасности, и иные органы публичной власти в пределах своих полномочий.

Согласно пункту 14 Основ идеологическое и психологическое воздействие на граждан ведет к насаждению чуждой российскому народу и разрушительной для российского общества системы идей и ценностей (далее - деструктивная идеология), включая культивирование эгоизма, вседозволенности, безнравственности, отрицание идеалов патриотизма, служения Отечеству, естественного продолжения жизни, ценности крепкой семьи, брака, многодетности, созидательного труда, позитивного вклада России в мировую историю и культуру, разрушение традиционной семьи с помощью пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений.

В соответствии с пунктом 15 Основ деструктивное идеологическое воздействие на граждан России становится угрозой для демографической ситуации в стране.

В силу пункта 16 Основ деятельность публично-правовых образований, организаций и лиц, способствующая распространению деструктивной идеологии, представляет объективную угрозу национальным интересам Российской Федерации.

Согласно подп. «в» п. 17 Основ распространение деструктивной идеологии влечет за собой риск причинения вреда нравственному здоровью людей, навязывания представлений, предполагающих отрицание человеческого достоинства и ценности человеческой жизни.

Целью государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей является противодействие распространению деструктивной идеологии (подп. «б» п. 23 Основ).

Согласно подп. «л» п. 24 Основ защита и поддержка русского языка как языка государствообразующего народа, обеспечение соблюдения норм современного русского литературного языка (в том числе недопущение использования нецензурной лексики), противодействие излишнему использованию иностранной лексики.

В соответствии подп. «д» п. 26 Основ среди основных организационных инструментов реализации государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей - привлечение институтов гражданского общества, в том числе религиозных организаций, к участию в реализации государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей.

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 28.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях поводами к возбуждению дела об административном правонарушении являются сообщения и заявления физических и юридических лиц, а также сообщения в средствах массовой информации, содержащие данные, указывающие на наличие события административного правонарушения (за исключением административных правонарушений, предусмотренных ч. 2 ст. 5.27 и ст. 14.52 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

Согласно Положению о Министерстве культуры Российской Федерации, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 20 июля 2011 г. № 590 «О Министерстве культуры Российской Федерации», Минкультуры России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим государственный контроль и надзор за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, к обороту информационной продукции, относящейся к аудиовизуальной продукции, на любых видах носителей, а также информационной продукции, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

На странице группы <https://vk.com/instasamkatour> Вконтакте указано, что организатором концертов артистов INSTASAMKA и MONEYKEN является агентство «Солдаут».

На основании вышеизложенного, руководствуясь п. 3 ч. 1 ст. 28.1, п. 96 ч. 2 ст. 28.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПРОШУ:

1. Провести проверку наличия в действиях организаторов концертов исполнителей INSTASAMKA и MONEUKEN, в частности, ООО «Солдаут» (ОГРН 1197627017147, ИНН 7604358225, КПП 760401001, адрес: 150006, Ярославская обл., г. Ярославль, ул. Большая Техническая, д. 14, кв. 275) признаков составов административных правонарушений, предусмотренных ч. 1 ст. 6.13, ч. 1 ст. 6.17 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и, в случае выявления таких признаков, привлечь лиц, организующих концерты исполнителей INSTASAMKA и MONEUKEN в городах Российской Федерации, в частности, ООО «Солдаут» (ОГРН 1197627017147, ИНН 7604358225, КПП 760401001, адрес: 150006, Ярославская обл., г. Ярославль, ул. Большая Техническая, д. 14, кв. 275) к административной ответственности за совершение административных правонарушений, предусмотренных ч. 1 ст. 6.13, ч. 1 ст. 6.17 КоАП РФ.

2. Запретить проведение концертов артистов INSTASAMKA и MONEUKEN в Российской Федерации.

Приложение:

1. Расписание концертов артистов INSTASAMKA и MONEUKEN.

С уважением,
Общественный уполномоченный по защите семьи
Баранец О.Н.



Приложение:

1. Расписание концертов артистов INSTASAMKA и MONEYKEN.

Москва	01.04
С-Петербург	31.03
Краснодар	16.03
Ростов-на-Дону	17.03
Волгоград	18.03
Воронеж	19.03
Нижний Новгород	21.03
Казань	22.03
Самара	23.03
Уфа	25.03
Челябинск	26.03
Екатеринбург	27.03
Пермь	28.03
Тюмень	29.03
Хабаровск	04.04
Владивосток	05.04
Иркутск	07.04
Красноярск	09.04
Новосибирск	10.04



INSTASAMKA MONEYKEN

[NAMNECASH.COM](https://namnecash.com)

16+

SOLDOUT